



CREEBBA

Centro Regional de Estudios Económicos de Bahía Blanca-Argentina - Alvarado 280 - (B 8000 C/JF) Bahía Blanca - Telefax (0291) 455-1870

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR CREEBBA

En junio, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) calculado por CREEBBA presentó cierta desaceleración pero, asimismo, cerró con un incremento considerable, estimado en **2,6%**. De esta manera, se concluye que la inflación acumulada en Bahía Blanca en el primer semestre del año asciende a 23%, más del doble de la variación correspondiente a igual período del año pasado, cuando se había ubicado en 10%. En tanto, la variación interanual, esto es la verificada entre el índice de junio último y el de junio de 2013, alcanza el 39,6%. Con estos guarismos y asumiendo en la segunda parte del año un escenario conservador, con una inflación promedio mensual de entre el 2% y el 2,5%, el aumento acumulado al finalizar 2014 se proyecta entre el 35% y el 38%.

En junio, el capítulo que más aumentó fue **Indumentaria**, que finalizó con una suba del **5,4%**. Persisten las actualizaciones de precios por renovación de stocks por artículos invernales, además de sumarse otros factores, como por ejemplo, las previsiones de mayores ventas con motivo del día del padre. Concretamente, las variaciones por rubros fueron las siguientes: ropa interior (7%), telas (6,2%), ropa exterior (6%), calzado (5,6%) y artículos de marroquinería (4,6%).

Transporte y Comunicaciones avanzó un **3,6%** con respecto a mayo, impulsado por el rubro transporte público de pasajeros, cuya incidencia en la inflación del mes fue del 18%, como consecuencia de las alzas en el valor del pasaje de ómnibus y del incremento en la tarifa de taxis y remises. También tuvieron su aporte los automóviles (3,4%), los servicios de seguro y estacionamiento (3%) y los repuestos y cubiertas (1,5%). En junio los combustibles no presentaron modificaciones pero sí se constatarán al cierre del IPC de julio.

Esparcimiento tuvo una actualización del cercana al **3%**, en virtud del aumento en clubes y espectáculos (13,4%), cines y teatros (9,6%), libros, diarios y revistas (1,9%), juguetes y rodados (1,1%) y turismo (0,4%). Se prevé que estas subas se potencien durante julio, por la incidencia estacional en la demanda de servicios de las vacaciones de invierno.

Pese a no haber liderado el ranking de incrementos de junio, sin dudas, **Alimentos y Bebidas** es el capítulo que con mayor atención siguen los consumidores por su relevancia, además de ser el que más aumento acumuló en los últimos 12 meses (48%), por encima de la inflación general para igual período, estimada en 40%. Además, preocupan los ajustes en los denominados "precios cuidados", que reforzarán la marcada tendencia alcista de los alimentos. En el último mes, el capítulo avanzó un **2,3%**. Específicamente, los rubros que sobresalieron fueron: infusiones (9,2%), verduras (6,3%), cereales y derivados (6,3%), condimentos (2,5%) y lácteos y huevos (2,3%), entre los más destacados.

Equipamiento del hogar sumó, al igual que los alimentos, un **2,3%** a la suba general de junio. En este caso operaron los rubros menaje (4,9%), blanco y decoración (4,8%), productos de limpieza (3,3%), muebles (3%), artículos de ferretería (2,6%) y artefactos domésticos (1,6%).

Salud presentó una variación del **2,2%** respecto a mayo. Este resultado fue fundamentalmente explicado por los ajustes aplicados por prepagas, en virtud de una nueva autorización del gobierno y que en junio tuvieron una incidencia de casi el 8% en el IPC local. También hubo modificaciones en consultas médicas (1%) medicamentos (0,8%) y elementos de primeros auxilios (0,6%).

Los tres capítulos con menor variación durante el período fueron **Bienes y servicios varios**, **Educación** y **Vivienda**, con alzas respectivas del 1,4%, 0,9% y 0,6%.

Finalmente, se comentan los resultados del relevamiento de precios de las **20 variedades básicas de alimentos y bebidas**, que alcanzaron un costo total de 392,94 pesos, monto que significó un incremento del **3,5%** con respecto a mayo y de casi el 50% en relación a junio del año pasado, lo que da cuenta de la elevada inflación en el capítulo alimenticio. En el último mes, las variedades con mayores aumentos fueron el tomate (57%), el té (114%), la yerba (10%) y el pan (9%). En tanto se constataron dos bajas que correspondieron a la naranja (-24%) y a la papa (-6%), por mayor oferta estacional en las mismas.